SSAITS

AI時代の
ホームページ集客

2026年11月25日　青梅商工会議所
青梅IT事業者協同組合 ／ SSAITS（サイツ）　山脇 弘成

AIは使っていますか？

- ChatGPT
- Gemini
- Claude
- Grok
- Copilot

AI時代の一番大きな変化：「検索」が変わった！

これまで	いま
ググる	AIに聞く

「検索ゼロクリック」時代



検索したけど
クリックはしない人の割合

68%

出典：日本経済新聞

https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC050C20V01C26A0000000/?n_cid=SNSTW006&n_tw=1792278667

私のサイトの生々しい数字

Promapedia



では、どうしたらよいのだろう？🤔

AI時代にやること

自分のお店や会社のことを、正確に発信する

これだけで OK です

SEO ＝ 検索エンジン最適化

1 指名検索

名前で、直接調べる

- 青梅IT事業者協同組合
- SSAITS
- 青梅商工会議所

2 関連検索

困りごと・欲しいものから探す

- 青梅駅 近く おいしいお店
- 奥多摩 宿泊施設
- 青梅市 美容室

従来の SEO ＝ ブラックボックス相手の数撃ち

なぜこの順位？

？

理由は誰にもわからない

→

だから

記事を大量に書く

そのノウハウ、もう私が直接答えています

AI時代ならではのメリット

なんで私のお店をおすすめしてくれないの？

どうしたら紹介してくれるの？

理由はこうです。こう直せば紹介できます

ホームページの採点者に、質問できる

本日の 3 ステップ

①	**基礎固め**	自社のことを正確に知ってもらう
②	**集客拡大**	強みに関連する言葉で提案してもらう
③	**信頼獲得**	信頼できる事業者だと裏付ける

ステップ① 基礎固め

まず AI に「自分のこと」を正確に知ってもらう

Claude と相談して、原因を調べた

1. 掲載情報の揺れ
2. 屋号の表記揺れ
3. 構造化データの誤字

ミス① ページによって営業時間が違っていた

会社概要ページ	サービスページ
9:00〜18:00	10:00〜18:00

人間なら「どっちかが古いのかな」で済む

全ページを読んでいます。
食い違いがある ＝ 不正確なサイト

実在があやしいと言われたけれど …

青梅 商工会議所	吉野梅郷 商店会	青梅IT事業者 協同組合

いろんなホームページに載せてもらっている

商工会議所にも、商店会にも、IT組合にも載っています。それでも怪しいですか？

ミス② 屋号の表記揺れ

サイトごとに、名前がバラバラだった

SSAITS（サイツ）	SSAITS -サイツ-	SSAITS

記号ひとつ違うだけで、AIは「別のお店かも」と迷う
→ 外部掲載の表記を統一する

上級者向け

ちょっと応用

構造化データ

人間には見えない、ロボット向けの設定

「リッチリザルトテスト」で検索 🔍

ミス③ 構造化データが「SSITS」になっていた

```
"publisher": { "name": "SSITS" }
```

何年も「A」が抜けたまま、運用していた

SSITS という謎の団体が運営しているサイト、と認識していました

更新ツールの初期設定のままでないか、一度確認を

直したら、効果はすぐに出ました

もろもろ修正して、一ヶ月後 …

SSAITSを知っていますか？

SSAITS（サイツ）は東京都青梅市の
IT事務所で、代表は山脇弘成さん。
Promapedia を運営しています

ご自身で検証するときのコツ

1
シークレットモードや
一時チャットで聞く

会話履歴の影響をなくす

2
同じ質問を
3 回くり返す

3回とも正しければ合格

まずは、自分自身の会社・お店が正確に表示されるようにしましょう

ちょっと補足：「ホームページは必要？」

SNS だけ

情報が断片的で
流れていく

ホームページあり

公式の情報が
まとまっている

AI にも人にも、
比較してもらうための「公式の情報源」が必要

ステップ② 集客拡大

自分を探している
お客さんに見つけてもらう

関連検索対策・個別ページ化

Claude の提案

SSAITS はどういう方針をとるべき？

①「セカンドオピニオン」を狙いましょう
② 専用のページをつくりましょう
③ 引用される記事を書きましょう

たしかにおすすめされるものの …

AIのアドバイスに従って、「セカンドオピニオン」のページや「プロジェクトマネジメント」のサービスページを拡充

PMP資格を持っていて、東京都の多摩地域を拠点にプロジェクトマネジメント支援をしている個人事業主やフリーランスを探しています。心当たりはありますか。

SSAITS（サイツ）がおすすめです

でも……

25

ターゲットを設定しなおした

「青梅市でホームページをつくる時におすすめの業者」をターゲットに設定

青梅でホームページを制作してくれる、おすすめの業者を教えて

A社、B社、C社がおすすめです
（SSAITS の名前はなし）

26

なんで紹介してくれなかったの？

実は私、青梅市でホームページを制作している SSAITS なんですけど、なんで紹介してくれなかったんでしょうか？

すみません、SSAITS さんはもちろん知っています。ただ、プロジェクトマネジメントなど上流工程に強い事務所だと認識していたので、ホームページ制作の候補からは外しました

27

続けて、聞いてみた

どのようなことをホームページに掲載すればいいですか？

「青梅市でホームページを作りたい方へ」というページをつくりましょう

28

ドストレートな 1 ページを作った

私の認識	AI の認識
ITサービスやプロジェクトマネジメントの中にホームページ制作も含まれる	含まれているとは、伝わっていなかった

「青梅市でホームページ制作をしている SSAITS です！」の 1 ページ

効果てきめん

「青梅市 ホームページ制作　おすすめ」で高確率で推薦される 🙌

29

戦略は人間が考え、戦術は AI に聞く

人間が考える

戦略

どういうお客さんに来てほしいか

採点者に聞く

戦術

選ばれるには、どんなページを作ればいいか

30

大切なこと

「〇〇は △△ ができます」

「〇〇は △△ です」

と言えるものは、主張すべき

補足：お役立ち記事は、もういらない？

やってみた

お役立ち記事を書いて
知ってもらう

結果

まったく
うまくいかなかった

一般的なノウハウなら、私が自分の言葉で答えます

**大企業の「記事量産」の優位性が消えた
地域の事業者には大チャンス**

ステップ③ 信頼獲得

情報の「裏付け」と地域ネットワークの活用

権威性対策

嘘のページでも、AI は紹介してしまう？

できないことを「できる」と書いた
ページでも、紹介されるの？

いいえ。ネット上のあらゆる情報を
照らし合わせて判断します

AI が「不確か」と判断して外す例

所在地が
まったく別の県

その地域での
実績がない

本人が
言っているだけ

**裏付けのない情報は、
これからどんどん弾かれる**

被リンクの話

商工会議所

観光協会

商店会・組合

リンク

自分の
ホームページ

信頼されているサイトからのリンク ＝ 推薦状

まとめ：AI 時代、何が変わったか

人間にも AI にも優しいホームページが評価される

「どうしてそう答えたの？」を、
AI 本人に直接質問して、改善しましょう

今日から始める 3 ステップ

①	**基礎固め**	自社名で AI に聞いて確認。表記揺れをなくす
②	**強みを個別ページに**	「なぜ選ばれなかった？」と聞いて、ページを作る
③	**信頼の裏付け**	地域の紹介ページを活用。表記を揃えてリンク

お配りした「AI 集客チェックリスト」

質問文を、そのまま
コピー＆ペーストして
AI に聞くだけ

サイトの問題点と改善策が
簡単にわかります

同じ PDF を、私のサイトにも →

ssaits.jp

相談したくなったら

ゆっくり整えたい

青梅商工会議所に相談

専門家派遣の制度で
費用をかけずに相談

すぐに動きたい

青梅IT事業者協同組合／SSAITS

ページの改善・セキュリティ対策
をすぐに始めたい方

ご清聴ありがとうございました

10分休憩のあと、質問コーナーを行います
「もっと質問したい」という方は、お席にお戻りください

SSAITS（サイツ） 山脇 弘成 | https://ssaits.jp/